

CARTA DI QUALITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA

A - LIVELLO STRATEGICO

A-1 Premessa

Il presente documento si propone di esplicitare e comunicare gli impegni che Fondazione Montagna Sicura – Montagne sûre (di seguito, per brevità, anche FMS) assume nei confronti del sistema committenti/beneficiari a garanzia della qualità e della trasparenza dei servizi formativi. Esso rappresenta un efficace strumento per garantire un livello di qualità adeguato alle crescenti esigenze dell'utenza.

A-2 Finalità della Fondazione

FMS ha lo scopo di favorire il consolidamento e lo sviluppo di una cultura della sicurezza in montagna, congrua con le specificità del territorio della montagna in generale e dell'arco alpino in particolare, nonché attenta alle esigenze delle popolazioni, dei turisti che frequentano questi territori, degli specialisti, delle Amministrazioni locali e di enti ed organismi diversi.

FMS promuove la diffusione della cultura della montagna e la sua trasformazione in competenze operative, favorendo e valorizzando esperienze di formazione di tipo innovativo che adottino le più appropriate tecnologie didattiche ed accompagnino l'intero arco della vita professionale degli operatori del settore.

Vision

Diventare un centro alpino, a vocazione transfrontaliera, di riferimento in materia di criosfera, rischi naturali, neve e valanghe, ambiente di alta montagna, sviluppo sostenibile, medicina di montagna - a livello di ricerca applicata, documentazione, informazione e alta formazione.

Mission

Sviluppare e mettere a disposizione conoscenze specifiche di eccellenza in relazione ai propri ambiti di intervento istituzionali.

Per una visione generale degli interventi formativi attuati da FMS, dalla sua istituzione ad oggi, si consulti la tabella delle attività formative realizzate in allegato.

A-3 Partner

Fondazione Montagna sicura - Montagne sûre è stata istituita con legge della Regione autonoma Valle d'Aosta del 24 giugno 2002, n. 9.

Gli enti soci della Fondazione sono la Regione autonoma Valle d'Aosta, il Comune di Courmayeur, il Soccorso alpino valdostano, l'Unione valdostana guide di alta montagna (enti fondatori) e l'Azienda USL della Valle d'Aosta (dal 1° gennaio 2010).

Nella logica di un'ampia condivisione di obiettivi di sviluppo con soggetti operanti sul territorio, sono operativi i seguenti accordi di collaborazione.

Collaborazione	Oggetto	Data di sottoscrizione
Convenzione quadro tra Politecnico di Torino e Fondazione Montagna sicura	Collaborazione per iniziative riguardanti i rischi naturali in montagna e le problematiche glaciologiche	8 ottobre 2004; rinnovata a ottobre 2013
Protocollo di collaborazione tra Comitato valdostano FISI - ASIVA e Fondazione Montagna sicura	Realizzazione di interventi formativi sulla sicurezza in montagna	15 aprile 2004; rinnovato a maggio 2013
Accordo tra Funivie Monte Bianco e Fondazione Montagna sicura	Collaborazione reciproca e rispettivo utilizzo di strutture e impianti	aprile 2004; rinnovato a giugno 2013
Lettera di intenti tra Liceo linguistico di Courmayeur e Fondazione Montagna sicura	Collaborazione in ambito formativo e didattico	1° luglio 2004; rinnovata a maggio 2013
Lettera di intenti tra Guardia di Finanza SAGF - Comando regionale Valle d'Aosta - e Fondazione Montagna sicura	Promozione di attività comuni sul tema della sicurezza in montagna	7 settembre 2004; riformulata e rinnovata ad aprile 2013
Accordo di collaborazione tra Fondazione Courmayeur Mont-Blanc - Centro Internazionale su diritto, Società e Economia e Fondazione Montagna sicura	Sinergie reciproche con particolare riguardo alla sicurezza in montagna, alla valorizzazione delle attività alpinistiche ed escursionistiche, all'approfondimento-studio delle conoscenze relative al territorio d'alta quota	11 aprile 2005; rinnovato ad aprile 2011
Protocollo di collaborazione tra Fondazione Montagna sicura e Fondazione CREALP (Centre de Recherche sur l'Environnement alpin di Sion - Valais)	Collaborazione nell'ambito di progetti transfrontalieri, realizzazione di un programma annuale congiunto di ricerche in materia di rischi naturali	prima formulazione dicembre 2003 - riformulato nel 2005 - sottoscritto ad ottobre 2005
Convenzione con il Centro di addestramento alpino - Caserma Luigi Perenni - Courmayeur	Sinergie reciproche in materia di sicurezza in montagna e formazione; rispettivo utilizzo delle strutture	Sottoscritta a dicembre 2011

Convenzione quadro tra ESRI Italia Spa e Fondazione Montagna sicura	Sviluppo di progetti con impiego di tecnologie GIS; realizzazione di corsi di alta formazione professionale mirati all'utilizzo delle tecnologie GIS	Sottoscritta a marzo 2013
<i>Polo PrévRiskMONT-BLANC</i> - La Chamoniarde e Fondazione Montagna sicura	Capitalizzazione del progetto <i>PrévRiskMONT-BLANC</i> - formazione e sensibilizzazione sulla sicurezza in montagna intorno al Monte Bianco	Sottoscritta a giugno 2013

FMS collabora peraltro stabilmente con diverse istituzioni e centri di ricerca dell'arco alpino:

- Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente della Valle d'Aosta - ARPA;
- Compagnia Valdostana delle Acque -CVA
- Parco Nazionale del Gran Paradiso (PNGP);
- Soccorso Alpino Valdostano;
- Unione Valdostana Guide di Alta Montagna;
- Università della Valle d'Aosta;
- AINEVA, associazione delle Regioni e Province autonome dell'arco alpino italiano, costituita al fine di consentire il coordinamento delle iniziative che gli Enti aderenti svolgono in materia di prevenzione ed informazione nel settore della neve e delle valanghe, anche attraverso la formazione e l'aggiornamento di tecnici del settore;
- Consiglio Nazionale delle Ricerche - CNR IRPI (Istituto di prevenzione idrogeologica);
- Comitato glaciologico italiano (di cui è membro cooptato);
- ENSA, l'Ecole Nationale de Ski et d'Alpinisme di Chamonix;
- Espace Mont Blanc;
- European Academy of Bozen/Bolzano (EURAC);
- Federal Institute of technology Zurich (VAW - ETH - Unità di Glaciologia);
- Fondation pour le développement durable des régions de montagne (FDDM);
- Istituto A. Mosso;
- Laboratoire de Glaciologie et Géophysique de l'Environnement (LGGE) ;
- Pôle Alpin d'étude et de Recherche pour la Prévention des Risques Naturels (PARN);
- Provincia Autonoma di Trento, Dipartimento Protezione Civile, Servizio Prevenzione Rischi, Ufficio Previsioni e Pianificazione -METEOTRENTINO;
- Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienze della terra;
- Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Ingegneria Civile;
- Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienze della Terra, scienze geologiche;
- Università degli Studi di Torino, Facoltà di Agraria, Dipartimento di valorizzazione e protezione delle risorse agroforestali (DiVaPRA);
- Université de Savoie (Laboratoire EDYTHEM - Environnements, dynamiques et territoires de montagne).

A-4 Politica della qualità

Per FMS la qualità rappresenta un valore distintivo, applicabile in tutto il processo organizzativo, che contribuisce al miglioramento continuo della soddisfazione dei committenti e dei beneficiari.

Nell'ambito dei servizi formativi, FMS persegue l'eccellenza nelle attività di aggiornamento e sviluppo delle competenze degli attori che, a vario titolo, operano nel contesto montano, attraverso:

- una approfondita conoscenza del contesto montano e delle dinamiche che lo caratterizzano;
- lo sviluppo di un'offerta di servizi sempre più aderente alle esigenze espresse dal territorio e dagli attori che vi operano;
- il consolidamento di una rete partenariale che si estende all'intero arco alpino;
- la collaborazione e la creazione di sinergie con i più importanti centri di ricerca del settore;
- la disponibilità di dotazioni e soluzioni logistiche e tecnologiche adeguate al raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- la promozione dello sviluppo culturale e professionale di tutti i dipendenti e collaboratori, nella consapevolezza del ruolo primario che rivestono per il raggiungimento degli obiettivi di FMS.

A-5 Beneficiari

I prodotti e i servizi formativi offerti da FMS sono destinati ad enti pubblici e privati, istituzioni, scuole, associazioni ed ordini professionali, professionisti della montagna (singoli e associati), aziende e singoli privati che operano, a vario titolo, nel contesto montano.

Per un maggiore dettaglio sui target di riferimento, si veda la sezione relativa al processo "Progettazione degli interventi", al paragrafo "Individuazione dei destinatari" ed il relativo "Modulo 5" allegato contenente la lista dei profili professionali che possono essere interessati dagli interventi formativi erogati da FMS.

B - LIVELLO ORGANIZZATIVO

B-1 Servizi formativi

Le attività formative offerte da FMS riguardano gli ambiti della:

- *Formazione continua e permanente*, ovvero, interventi formativi finalizzati allo sviluppo delle competenze di tutte le persone in età lavorativa, occupate e non, in una prospettiva di sviluppo del capitale umano lungo tutto l'arco della vita (*life long learning*). In tale ottica, la formazione permanente va fondata su forme sistematiche di alternanza tra esperienze lavorative ed esperienze formative, i cui esiti, ancorché professionalizzanti, non devono necessariamente implicare continuità con le precedenti esperienze lavorative, ma anzi devono prevedere la possibilità di cambiamenti, anche radicali, di mansione e di settore, così da venire incontro alle crescenti esigenze di mutamento dell'economia e di flessibilità del mercato del lavoro;

- *Formazione superiore*, ovvero, interventi formativi aventi lo scopo di finalizzare i contenuti dei processi formativi agli specifici fabbisogni delle imprese, formando figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato del lavoro. Essi sono indirizzati prevalentemente a giovani qualificati, diplomati e laureati. Rientrano in tali interventi anche i percorsi IFTS (Istruzione e Formazione Superiore e Integrata) previsti dall'art. 69 della Legge n. 144/99.

In veste di **centro di formazione accreditato sulle tematiche dell'ambiente alpino, dei rischi naturali, della sicurezza e della medicina di montagna**, la Fondazione opera su **5 livelli**:

1. **Formazione in ambito scolastico** - educazione e formazione sulle tematiche della salvaguardia, della tutela e della conoscenza dell'ambiente alpino, dei cambiamenti climatici, dei rischi naturali, della sicurezza e della medicina di montagna - avvicinamento dei giovani valdostani alle professioni della montagna.

Dagli atelier di educazione sul campo per le scuole primarie (azioni puntuali di educazione inserite in un percorso scolastico), agli stage di eccellenza per le scuole superiori (volti all'avvicinamento alle professioni della montagna), sino al livello universitario - post universitario, con percorsi individuali di alta formazione professionalizzante per giovani laureandi / dottorandi incentrati sulla ricerca e l'innovazione tecnologica.

2. **Formazione professionale** - rivolta ai professionisti (valdostani, nazionali, internazionali), sulle tematiche dell'ambiente alpino, dei cambiamenti climatici, dei rischi naturali, della sicurezza e della medicina di montagna.

Dai percorsi di formazione con attribuzione di crediti formativi per professionisti (definiti in sinergia con gli Ordini professionali), alla formazione AINEVA (di riferimento in materia nivologica per l'arco alpino nazionale), alla formazione specialistica sulla medicina di montagna (in collaborazione con l'Ambulatorio di medicina di montagna USL), sino alla formulazione di percorsi educativi per operatori turistici, alla formazione nell'utilizzo di metodologie avanzate GIS e dell'edilizia in contesto di alta montagna.

3. **Interventi di sensibilizzazione ed educazione** - rivolti alla popolazione, sulle tematiche dell'ambiente alpino, dei rischi naturali, della sicurezza e della medicina di montagna.

Atelier/giornate formative (rivolti a bambini, ragazzi, adulti, gens du pays, turisti), realizzazione di strumenti didattici, attività informative in materia di ghiacciai, permafrost e cambiamenti climatici.

4. **Formazione internazionale** - sulle tematiche dell'ambiente alpino, dei rischi naturali, della sicurezza e della medicina di montagna.

Master sui rischi naturali in ambiente alpino, Summer school/winter school sui cambiamenti climatici, sulla glaciologia, sulla gestione dei rischi naturali e sul GIS.

5. **Formazione interna**

La Fondazione sostiene in maniera rilevante la formazione della propria forza lavoro, anche in relazione alla tipologia di attività svolta che necessita costantemente di continui aggiornamenti e approfondimenti. Particolarmente intensa è la formazione in materia di sicurezza, che comprende moduli pratici sulla movimentazione in ambiti glacializzati, di alta montagna e su terreni innevati, con attenzione alle tecniche di soccorso & autosoccorso.

B-2 Promozione dei servizi

Di ogni servizio e/o attività offerta viene data preventiva comunicazione ai potenziali beneficiari, con la descrizione delle caratteristiche principali del servizio formativo offerto, delle modalità di accesso e valutazione finale. E' anche prevista la comunicazione delle iniziative mirate per singole aziende o categorie professionali.

I servizi e/o attività vengono pubblicizzati tramite mezzi di comunicazione sia tradizionali (inserzioni sui giornali, interventi radiofonici e televisivi, depliant, locandine, manifesti e incontri informativi) sia multimediali (sito web, social network, newsletter).

Tutte le attività realizzate vengono costantemente aggiornate e promosse sul sito istituzionale di FMS (www.fondazionemontagnasicura.org/), sul sito della Regione e su altri siti specializzati.

Per quanto riguarda i social network, è attivo l'*account* su **Facebook** della Fondazione, destinato più propriamente alle informazioni sulla sicurezza, alla promozione delle attività formative e divulgative, ad aggiornamenti sui rilievi e sulle condizioni dei ghiacciai, ad informazioni su neve e valanghe, rischi, etc.

L'esperienza ha dato risultati sinora estremamente soddisfacenti, in quanto si sono superati i 1750 "like", con una portata settimanale che ha toccato le 15.800 unità.

L'informazione su *social* si è così dimostrata il veicolo più adatto per catalizzare l'attenzione alla sicurezza in montagna e per comunicare le diverse iniziative; se il sito web è il vettore istituzionale, il *social* è lo strumento più incisivo per aprire un dialogo con il *target* dei frequentatori della montagna, giovani, professionisti, dando un'immagine dinamica e attenta al dialogo a Fondazione, mirando nel contempo su quegli strumenti che sono diventati i canali indiscutibili per la comunicazione - messa in contatto, in particolare con i giovani.

Alla luce dei risultati conseguiti, si è avviata la presenza di Fondazione anche su altri *social*, quali Twitter e Youtube, così come si è avviato un programma di *restyling* del sito web - contenitore di tutti gli studi e documenti - e di sua maggiore sinergia con la comunicazione su social - immediata e di impatto. Si è consolidata inoltre la collaborazione con l'Assessorato regionale turismo, sport, commercio e trasporti per quanto attiene alle sinergie di informazione e di promozione sulla montagna, lavorando altresì con altri enti simili per l'attivazione di nuove progettualità, nell'intento di creare una rete innovativa e territoriale, dalle evidenti ricadute turistiche, di attivare una competenza in *web marketing*, unitamente ad appositi interventi formativi a beneficio dei professionisti della montagna.

La newsletter mensile *Fms en direct* costituisce un ulteriore strumento informativo che fornisce aggiornamenti su alcune delle iniziative e sui progetti in corso, con rimandi a sezioni dedicate del sito per gli approfondimenti.

B-3 Risorse professionali

FMS si avvale per lo svolgimento dei propri corsi, oltre che del personale dipendente e dei collaboratori, di professionisti dei settori di riferimento (guide alpine, guide escursionistiche della natura, medici, tecnici pubblici e privati esperti in rischi naturali, ecc...) e di ricercatori o docenti universitari (anche di fama internazionale) che collaborano occasionalmente o stabilmente con la struttura. Le prestazioni di tutti i docenti sono monitorate sia in itinere che alla fine di ogni percorso formativo, attraverso i questionari di gradimento.

FMS si avvale, per tutti gli altri processi (progettazione, organizzazione e gestione, coordinamento, direzione e attività di segreteria) di personale interno.

B-4 Risorse logistico strumentali

Per l'erogazione dei servizi formativi, FMS assicura la disponibilità di aule e laboratori adeguatamente attrezzati. Inoltre, per lo svolgimento delle attività sul campo, FMS beneficia di convenzioni e accordi con operatori del territorio (Funivie, Impianti di risalita, Operatori elicotteristici...) che garantiscono le migliori condizioni per la progettazione e la realizzazione di esercitazioni pratiche.

C - LIVELLO OPERATIVO

C-1 Fattori di qualità

Sono gli elementi fondamentali da presidiare in relazione alla gestione della qualità, vengono individuati in base ai bisogni ed alle aspettative dei committenti/beneficiari.

C-2 Indicatori

Sono i criteri di misurazione quantitativa e/o valutazione qualitativa per presidiare i fattori di qualità individuati.

C-3 Standard di qualità

Corrispondono all'obiettivo di qualità che FMS si impegna a raggiungere in relazione a ciascun fattore.

C-4 Strumenti di verifica

Rappresentano le modalità attraverso cui viene controllato il rispetto degli standard prefissati, a garanzia e tutela di committenti e beneficiari.

Fattori di qualità	Indicatori	Standard di qualità	Strumenti di verifica
Monitoraggio dell'evoluzione dei fabbisogni formativi espressi dal territorio	n. riunione partner del territorio n. moduli messi a punto per l'analisi dei fabbisogni compilati (moduli 3 e moduli 4)	1 riunione a quadrimestre per l'analisi dei fabbisogni formativi XXX moduli 3 compilati all'anno XXX moduli 4 compilati all'anno	Moduli 3 e 4 messi a punto per l'analisi dei fabbisogni
Tempestività della risposta alle richieste formative dei committenti	n. gg intercorrenti tra il ricevimento della richiesta e la formulazione della risposta	< 10 giorni	Audit interno
Ampiezza del partenariato attivato nella fase di progettazione	n. partner coinvolti	>5 partner	Verbali di riunione
Flessibilità nella fase di progettazione	n. gg intercorrenti tra richieste modificative/integrative e definizione delle azioni correttive	< 10 giorni	Audit interno
Ampiezza della pubblicizzazione dell'offerta formativa	n. canali pubblicitari attivati	>3	Materiale
Efficacia tutoring	Grado di soddisfazione dei partecipanti	Giudizi positivi >80%	Questionari di gradimento
Efficacia, competenza delle attività di docenza	Grado di soddisfazione dei partecipanti	Giudizi positivi >80%	Questionari di gradimento
Adeguatezza del materiale didattico utilizzato	Grado di soddisfazione dei partecipanti	Giudizi positivi >80%	Questionari di gradimento
Adeguatezza dell'organizzazione	Grado di soddisfazione dei partecipanti	Giudizi positivi >80%	Questionari di gradimento
Rispetto delle attività risultanti dal programma	Variazioni di calendario	< 20% del programmato	Calendari programmato/realizzato
Flessibilità nell'erogazione del servizio	n. gg intercorrenti tra richieste modificative/integrative e definizione delle azioni correttive	< 10 giorni	Audit interno
Tempestività della rendicontazione	Data di consegna	Rispetto della scadenza prevista	Protocollo interno
Completezza nella rendicontazione	n. richieste integrazioni/rielaborazioni	< 30%	Corrispondenza interna

D - LIVELLO PREVENTIVO

D-1 Dispositivi a tutela delle esigenze dei committenti/beneficiari

FMS assicura un percorso di crescita e di miglioramento progressivo, attraverso la rilevazione dei bisogni e delle aspettative dei committenti/beneficiari.

A tal scopo Fondazione Montagna sicura si è dotata di strumenti che consentono in modo semplice e schematico di rilevare i fabbisogni formativi e professionali e si impegna a monitorarne l'evoluzione attraverso l'utilizzo sistematico dei moduli messi a punto (cfr con la sezione "Analisi dei fabbisogni").

Inoltre FMS si impegna ad esaminare con tempestività ed attenzione ogni eventuale suggerimento, segnalazione e/o reclamo ricevuto in relazione agli indicatori contenuti nella presente Carta della Qualità ed in relazione ad ogni altro aspetto progettuale/organizzativo dei percorsi formativi.

L'azione di ascolto si esplica attraverso i seguenti canali:

- direttamente al coordinatore/tutor dei corsi;
- attraverso i questionari di gradimento compilati dai beneficiari;
- attraverso gli appositi moduli per l'effettuazione dei reclami messi a disposizione nella sede di FMS;
- a mezzo mail, all'indirizzo: villacameron@fondms.org;
- a mezzo fax, al numero +39 0165 897647;
- a mezzo posta, all'indirizzo: Fondazione Montagna Sicura, Villard de La Palud 1, IT-11013 Courmayeur (AO).

D-2 Verifiche interne

FMS conduce verifiche interne con il personale impiegato per la realizzazione dei percorsi formativi per determinare se le attività svolte e i risultati ottenuti sono conformi con quanto stabilito dai documenti normativi, contrattuale e progettuali e se se quanto predisposto è attuato efficacemente.

E – CONDIZIONI DI TRASPARENZA

E-1 Trasparenza organizzativa di Fondazione Montagna sicura – Montagne sûre

Scopo del processo per la Trasparenza organizzativa di Fondazione, ai sensi del d.lgs. 33/2013, è l'accessibilità totale alle informazioni organizzative e ai dati relativi ai monitoraggi ed ai progetti - iniziative e corsi cui Fondazione partecipa. Il portale web - correlato ai *social network* - rappresenta il vettore per rendere disponibili tali informazioni, sia nell'ambito delle diverse sezioni informative sia nell'ambito dell'apposita sezione "*Amministrazione trasparente*", che contiene tutte le informazioni afferenti agli Amministratori (comprehensive di CV, presenza alle riunioni, indennità e rimborsi), al Dirigente (con retribuzione lorda, tassi di assenza, recapiti ..) e alle due Coordinatrici, unitamente agli estremi di tutti i dipendenti; sono altresì disponibili l'elenco degli incarichi conferiti ai sensi della l.r. 18/1998, come modificata dalla l.r. 05/2011, l'elenco dei cottimi fiduciari superiori a 20.000€ ai sensi della l.r. 36/11, le informazioni relative agli atti di concessione ed attribuzione economica di importo superiore ai 1.000€ adottati successivamente alla data del 01 gennaio 2013 (ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 13 febbraio 2013, n. 2); infine, figurano i bandi di gara, le procedure di selezione, gli albi fornitori attivati e i rispettivi regolamenti.

Il Segretario generale, dr *Jean Pierre Fosson*, è il Responsabile della Trasparenza: a lui compete il controllo del procedimento di aggiornamento; l'attività del Segretario è svolta in stretta collaborazione con le Referenti degli uffici amministrativi dott.ssa *Micole Trucco* e

dott.ssa *Daniela Dufour*, responsabili della sezione "Amministrazione trasparente" (inserimento dati e verifica loro accessibilità), nonché del controllo dei referenti dei progetti e dei rispettivi aggiornamenti.

E-2 Pubblicazioni sito e social network e gestione dati

Denominazione attività	Contenuto	Aggiornamento	Referente struttura e servizio inserimento dati	Sito istituzionale	Social networks
Rischi naturali	Piani di monitoraggio, attività di ricerca e progetti, progetto <i>Risknet</i>	tempestivo	Michèle Curtaz, Alessandro Benati, Servizio redazionale e reperimento informazioni	x	x
Ghiacciai e permafrost	Piani di monitoraggio, attività di ricerca, dati rilievi campagne glaciologiche, progetti	annuale	Elena Motta, Alex Theodule, Marco Vagliasindi	x	x
Sviluppo sostenibile	<i>Espace Mont-Blanc</i> , Osservatorio del Monte Bianco, <i>Autour du Mont-Blanc</i> , progetti	periodico	Daniela Dufour, Mattia Piccardi, Micole Trucco, Servizio redazionale e reperimento informazioni	x	x
Neve e Valanghe	Attività di ricerca e supporto redazione bollettino regionale valanghe, progetti	periodico	Paola Dellavedova, Elisabetta Ceaglio	x	x
Medicina di montagna	Attività di ricerca e di studio, progetti	periodico	Micole Trucco, Servizio redazionale e reperimento informazioni	x	x
Sicurezza Montagna	Attività di studio, educazione e informazione, progetti, condizioni montagna, dati rifugi	tempestivo	Ingrid Troyer, Mattia Piccardi, Servizio redazionale e reperimento informazioni	x	x
Formazione	Attività formative, progetti	periodico	Ingrid Troyer, Davide Franco, Servizio redazionale e reperimento informazioni	x	x
Attualità	Attività divulgative, newsletter, eventi, news	tempestivo	Davide Franco, Mattia Piccardi, Servizio redazionale e reperimento informazioni	x	x
Amministrazione trasparente	Statuto, organi di governo, personale, selezione dipendenti, consulenze, bandi di gara, amministrazione aperta, statuto, company profile	tempestivo	Micole Trucco, Daniela Dufour	x	

F - RESPONSABILITA' DEL PERSONALE A PRESIDIO DEI PROCESSI PER LA FORMAZIONE

Direzione generale, gestione e sviluppo delle risorse professionali, assicurazione e sviluppo della qualità

Dott. Jean Pierre FOSSON

Certificazione ottenuta per gli SMC "Direzione e sviluppo del soggetto formativo" e "Gestione di accreditamento e sistema qualità" nei mesi di settembre 2011 e marzo 2012.

Assicura il mantenimento degli standard di qualità di servizio, monitora il grado di soddisfazione dei partecipanti volto a garantire il miglioramento continuo dei servizi.

Analisi dei fabbisogni

Dott.ssa Ingrid TROJER

Certificazione ottenuta per lo SMC "Individuazione dei fabbisogni" nel mese di giugno 2013.

Assicura una continua analisi delle esigenze espresse dal territorio, volte a stimolare la presa di coscienza delle potenzialità di ogni risorsa e la proposizione di processi integrati e condivisi di cambiamento. Garantisce il contatto con i partner del territorio alpino per la valutazione dei fabbisogni di figure e competenze professionali legate al contesto montano.

Progettazione degli interventi

Dott.ssa Ingrid TROJER

Certificazione ottenuta per lo SMC "Progettazione formativa" nel mese di giugno 2013.

Sulla base delle esigenze rilevate sul territorio, assicura la progettazione del percorso formativo, procede all'individuazione e alla pianificazione delle risorse necessarie.

Erogazione degli interventi, monitoraggio e valutazione di apprendimenti ed esiti

Dott.ssa Giovanna BURELLI

Certificazione ottenuta per lo SMC "Gestione organizzativa dei servizi" nel mese di agosto 2013.

Dott. Davide Paolo FRANCO

In fase di completamento dello SMC "Progettazione formativa".

Procedono alla pianificazione di dettaglio del servizio, con la definizione degli aspetti didattici, organizzativi e logistici, presidiano il processo di erogazione dei servizi, verificano la conformità tra progettazione di massima e programmazione esecutiva. Garantiscono il monitoraggio in itinere per la verifica del rispetto degli standard di servizio e per la predisposizione delle eventuali azioni correttive.

Rilevano il grado di apprendimento individuale dei partecipanti all'intervento formativo relativamente al livello delle conoscenze e competenze trasmesse, in rapporto agli obiettivi assunti dal progetto formativo. Procedono alla valutazione dell'impatto dell'azione formativa sulla vita professionale dei partecipanti.

Gestione delle risorse economiche

Dott.ssa Micole TRUCCO

Certificazione ottenuta per lo SMC "Gestione delle risorse economiche" nel mese di marzo 2012.

Assicura tutti gli adempimenti amministrativi e contabili legati al progetto formativo. Monitora l'avanzamento finanziario del progetto e procede alla rendicontazione finale.

Courmayeur, lì 24 marzo 2014

Firma Legale rappresentante:

Firma Responsabile della Qualità:
