

6 GIUGNO 2017

SOCIAL MEDIA MARKETING IN ALTA QUOTA



Formazione gratuita dedicata alle Guide alpine sulla gestione della comunicazione sui social network (Facebook, Twitter, Instagram)

OBIETTIVI:

- Analizzare e ottimizzare le attività e le pagine social delle guide alpine -
- Chiarire cos'è e come si sviluppa una presenza efficace sui Social Media
- Illustrare le dinamiche e alcuni strumenti della Social Media Analytics e del Social Media Listening
- Offrire un modello concreto per collegare gli obiettivi a un piano editoriale social
- Sviluppare idee creative di real-time marketing
- Analizzare case study e best practice ad hoc
- Mettere a terra le nozioni apprese in giornata attraverso un workshop ad hoc



PROGRAMMA:

	PARTE 1	PARTE 2	PARTE 3
MATTINO (8:30 - 12:30) Social Media Startegy	Dagli obiettivi alla strategia Social Media Analytics Social Media Monitoring Social Media Planning	Social Content Management Dal Content al Paid (Social Media Advertising)	WORKSHOP 1 - SM Analytics 2 - SM Monitoring 3 - SM Content Plan
POMERIGGIO (13:30 - 17:30) Social Media Management	Best practice e Case Study	WORKSHOP TBD	

DOCENTE: Giulio Xhaet di:



SEDE: Villa Cameron, Villard de La Palud 1 Courmayeur

Per informazioni e iscrizioni: Fondazione Montagna sicura - Montagne tel: +39 0165-897602e-mail: formazione@fondms.org