Compte rendu synthétique de l'atelier TEAMM du 07 juin 2023

(Autrans-Méaudre en Vercors / Auvergne Rhône-Alpes / France)

Accueil et introduction par Bruno Bernabé, Président de l'AFRAT.

- Bref rappel du cadre de mise en œuvre du projet TEAMM
- Synthèse et restitution de l'atelier du 04/05 dans la Vallée d'Aoste
    - Compte rendu et points clés retenus
    - Point d'attention sur le volet : « Renforcer le partage et transfert de compétences au niveau transfrontalier », qui a recueilli de l'intérêt par les professionnels (sera traité en marge de l'atelier du 07/06)
        - De la France vers l'Italie : l'exemple du Diplôme National du Gardiens de Refuge
        - De l'Italie vers la France : l'exemple des outils formatifs « on line » disponibles chez FMS.

CF support ci-joint.

Synthèse des travaux en ateliers de la journée :

Atelier 1 : Adapter mon activité professionnelle pour limiter les effets du changement climatique et mon impact environnemental

(Moi, en tant que professionnel, qu'est-ce que je peux/dois faire pour limiter mon impact ? Les compétences nécessaires me sont-elles apportées par ma formation « initiale » (par ex. Diplômes d'État) ou la formation continue proposée actuellement ? De quels contenus concrets / accompagnement aurais-je besoin et sous quelles formes ?

ENJEUX évoqués

- Manque de formation agrémentée et obligatoire sur ces thématiques (notamment en Italie) ;
- Manque de connaissance sur les outils existants permettant de mesurer l'impact environnemental des activités ;
- Problèmes liés aux déplacements et au manque de logements pour la majorité des professionnels travaillant en montagne et ayant un statut saisonnier ;
- Difficulté à faire évoluer les dispositifs nationaux (par exemple, la proposition d'introduire des modules sur le changement climatique dans la formation continue des accompagnateurs en montagne n'a pas été acceptée par l'État français) ;
- Un besoin de sortir du corporatisme ;
- Des enjeux pour attirer les professionnels dans la formation continue.

PISTES PROPOSÉES dans l'atelier

1) **Disposer des contenus de formation ou accompagnement facilement accessibles**
   a. Développement de contenus de formation spécifique aux enjeux des professionnels de la montagne
      - Accompagnement technique dans le choix d'équipements et de matériaux plus écologiques et performants, afin de minimiser la pollution
      - Techniques de médiation et sensibilisation de la clientèle aux enjeux, impacts, gestes sur le terrain, etc
      - Accompagnement pour connaître les outils permettant de mesurer l'impact environnemental de son activité
      - Renforcement des connaissances sur une gestion écoresponsable de la ressource en eau pour les hébergeurs, agriculteurs, les éleveurs et les gardiens de refuge
   b. Redistribution des contenus et approches déjà existants
      - Appropriation et adaptation des outils existants aux métiers de la montagne type « Fresque du climat »
      - Mise à disposition plus simple et de façon centralisée des ressources et outils de formations existants (réalisés par exemple dans des programmes européens, par des écoles nationales, par des OF, par des syndicats).
   c. Modalités de formations attendues
      - Formation sur le terrain au sein des associations locales des professionnels, pour une meilleure compréhension des enjeux liés au territoire où ils exercent
      - Formation en ligne (e-learning) en raison du grand nombre de professionnels présents dans les différentes corporations
      - Formation agréée pour attirer un grand nombre de professionnels
      - Formation transversale et inter filières (webinar, rencontres)
      - Rencontres sur le terrain avec une approche locale et inter-filière

2) **Besoins structurels évoqués**
   a. Création de fonds d'aide pour permettre aux formateurs de se former aux enjeux de demain et de diffuser le message
   b. Introduction de l'obligation de la formation continue (voir pour s'inspirer du modèle italien)
   c. Besoin de travailler sur la reconnaissance européenne des contenus et des formations, en lien avec la réglementation des diplômes au niveau européen

3) **Autres pistes**
   a. Travail pour renforcer l'attractivité des activités pour une clientèle locale pour réduire l'impact sur l'environnement à cause du déplacement des touristes
   b. Renforcement des relations inter-filières pour favoriser l'appropriation de ces sujets :
      - Profiter des rencontres et festivals existants pour encourager des approches inter-filières
      - Sensibiliser les professionnels au niveau local, dans les écoles et les associations
      - Améliorer les mises en relation des professionnels avec les institutions
   c. Diffusion d'informations « engagements ecoresponsabilité » à travers les magasins des associations et les magasins vidéo

Atelier 2 : Adapter mon offre/mon entreprise aux contraintes du changement climatique

(Moi, en tant que professionnel, comment je peux / dois adapter mon offre et mes produits ? Mon modèle économique et mes modalités d'exercice? Les compétences nécessaires me sont-elles apportées par ma formation « initiale » (par ex. diplôme d'Etat) ou la formation continue proposée ? De quels contenus concrets / accompagnement… Aurais-je besoin et sous quelles formes ?

ENJEUX évoqués

- Une nécessité d'adapter les offres et leurs produits (pour répondre aux enjeux climatiques, aux nouvelles attentes de la clientèle et aux restrictions institutionnelles liées aux impacts du changement climatique)
- Un besoin d'accompagnement pour revoir le modèle économique des entreprises de la montagne

PISTES PROPOSÉES dans l'atelier

1) **L'appui au développement de nouvelles offres**
   a. Renforcement du soutien à l'expérimentation pour les professionnels de la montagne : « Le bureau des pros de x veut tester des offres «adaptées » aux enjeux du changement climatique », comment le risque de perte financière peut-il être limité ?
   Certains réseaux structurés testent et expérimentent actuellement (ex : « mon aventure en montagne" / SNMSF)
   b. Diffusion des exemples « inspirants » : mieux faire connaître et valoriser les expériences ou offres mis en place par des professionnels ou corporations engagées (avec des clés de « décryptage » pour s'approprier certains éléments.
   c. Ré-acculturation des professionnels de la montagne à la culture montagne pour un développement d'offres cohérentes aux enjeux (repositionner les territoires au cœur du montage des offres; s'inspirer d'exemples comme celui de l'agritourisme dans la Vallée d'Aoste, etc).
   d. Amélioration de la connaissance des clientèles et de leurs attentes (data) sur ces questions pour mieux affirmer son offre et la vendre (pour chaque territoire et activités/professions).

2) **L'accompagnement des professionnels**
   a. À l'adaptation des modèles économiques et des modalités d'exercice
      - Accompagner concrètement les professionnels à faire des pas de côté par rapport à leurs habitudes de travail (qu'est-ce que je peux faire pour être plus cohérent face au changement climatique, tout en limitant l'impact financier ?)
      - Travailler collectivement sur le changement des représentations et l'imaginaire collectif de la montagne sur ce que peut offrir la montagne (neige, hors neige, territoires, activités, etc…)
      - Impliquer les professionnels de la montagne dans le travail autour de la « désaisonnalisation » (tout en respectant leurs besoins de période « off ») : offres à développer sur les différentes saisons et ou/conditions, modèles économiques, temps pour se former, etc…
      - Développer des infrastructures qui facilitent le développement d'activités en multi-saison (Adaptation des bâtiments aux nouvelles conditions de fréquentation et climatiques, création des lieux de partage : espace de co-working, tiers-lieux, baisse des freins liés à la mobilité)

- Renforcer le lien entre les professionnels, les acteurs de la promotion et les institutionnels (financeurs)

b. À la diversification les compétences (au-delà de revoir les compétences apportées par la formation « initiale » ou la formation « continue »)
   - Travail sur la multi-prérogatives (sous condition de formation) pour mieux répondre aux besoins d'adaptation précités; amélioration des passerelles entre les formations déjà existantes.
   - Accompagnement vers la multi-formation alliant différents métiers et types d'activités
   - S'inspirer des exemples réussis autour des formations bi-qualifiantes, où d'actions expérimenter par des branches ou organisations professionnelles (ex : SNMSF "mon séjour en montagne")

c. Les besoins de formations exprimés:
   - Comment communiquer de manière positive ?
   - Comment adapter mon offre ? Comment mieux savoir quoi vendre ?
   - Comment auto-diagnostiquer l'impact de mon activité ?
   - Comment devenir "assermenté" pour pouvoir passer dans des endroits réglementés voire interdits au public ?
   - Comment mieux répondre aux conditions de sécurité en fonction des conditions ?
   - Comment devenir encadrant ou co-encadrant de multi-activités en montagne ?

Atelier 3 : Adapter ma corporation/ ma branche professionnelle pour accompagner les professionnels et proposer une meilleure sensibilisation des publics au changement climatique

Quelle vulgarisation de la donnée scientifique et comment partager l'existant ? Comment inciter les professionnels à se former et comment accompagner la culture du changement ? Comment communiquer et coopérer entre professionnels ? Comment sensibiliser les pratiquants ? Faut-il créer de nouveaux profils professionnels ?

ENJEUX évoqués

- Une nécessité de travailler collectivement et de façon décloisonnée autour des métiers de la montagne
- Un enjeu de partage inter-professions
- Un besoin de mutualisation

PISTES PROPOSÉES dans l'atelier

1) **Travailler sur la culture du changement au sein des professions de la montagne**
   a. Développement d'arguments pour démontrer l'intérêt du professionnel à se former et à faire évoluer sa pratique
      - Témoignages de pairs, avantages économiques, avantage concurrentiel, avantage social, etc.
      - Valorisation et promotion d'actions de formation attractives et cohérentes pour les professionnels sur ces questions
   b. Développement de mécanismes incitatifs pour que les acteurs s'impliquent ou puissent bénéficier d'une reconnaissance (symboliquement ou financièrement)
      - Reconnaissance symbolique, avec la création et promotion de « statut » de « sentinelles », « ambassadeurs » ? ou d'un Label ? (plus controversé)
      - Reconnaissance des formations continues (comme en Italie : formation continue obligatoire mais choix des thématiques de formation).
      - Intégrer le retour client comme mécanisme incitatif sur cette question de l'appropriation du changement climatique par les professionnels
   c. Faciliter le travail des corporations pour accompagner l'évolution des compétences pour plus de capacité d'adaptation des professionnels
      - Accompagnement de la multi-activité ou multi-compétences (apports d'information sur les mécanismes et formations possibles, soutien des OPCO, des financeurs publics, etc)
      - Accompagnement/formation sur le positionnement stratégique et économique des professionnels/entreprises en intégrant pleinement les enjeux du changement climatique dans le modèle.

2) **Contribuer collectivement à la vulgarisation des éléments relatifs aux changements climatiques à destination des professionnels de la montagne**
   a. Structuration d'un vivier de ressources sur lesquels les corporations de la montagne s'accordent
      - Création d'un groupe de travail constitué des corporations, branches, universités, OF
      - Recensement de la donnée, et sélection concertée
      - Vulgarisation en fonction des cibles (pros, clients, acteurs locaux)

- Diffusion, suivi, actualisation

b. Développement de messages communs, culture commune relative aux changements climatiques pour communiquer aux professionnels
   - Argumentation partagée
   - Accompagnement à la transmission

3) Travailler de façon décloisonnée et en multi-partenarial sur le sujet de la transition

a. Interagir collectivement auprès des structures de tutelle de la formation professionnelle pour faire intégrer les enjeux du changement climatique dans les dispositifs :
   - Auprès des ministères pour faire évoluer les référentiels « métiers » et référentiels de formation
   - Auprès des OPCO pour faire entrer la question de la « transition » dans le « cœur de métier » des professions (afin de permettre des prises en charge par les OPCO) => nécessité de travail avec les OF pour innover et proposer des offres sur ces questions

b. Aller vers des actions en faveur de la Convention pour le climat
   - Exemple : Convention des entreprises du sport de montagne pour le climat

c. Développer des outils d'accompagnement/méthodo pour que les professionnels de la montagne soient des acteurs impliqués sur ces questions

Atelier collectif : La pertinence d'un socle commun «Culture Montagne » ?

1) Présentation de différents dispositifs de formation intégrant un socle commun de connaissance « Montagne »

- **Présentation d'un ancien dispositif de formation soutenu par la Région Auvergne Rhône-Alpes :** formation sur les secteurs de la Montagne, ciblant des demandeurs d'emploi éloignés de l'emploi, qui visait un assemblage de prestations et présentait l'attractivité de la montagne et de ces métiers. Mise en œuvre d'actions de découverte des métiers, de pré-qualifications, de stages en entreprise et un départ vers différents métiers de la montagne. Dispositif visant principalement des métiers montagne tels que l'hôtellerie, cuisine, commerce (technicien sport), animateur touristique, prestations de restauration et d'hébergement
- **Présentation du projet de construction d'un profil professionnel d'Alpagiste, par l'Institut Agricole Régional de la Vallée d'Aoste :** programme Alcotra Italie/France avec ENILVE de la Roche sur Foron ainsi que d'autres partenaires).
- **Présentation du dispositif de formation expérimental de formation « Passeport Compétences Montagne »**
  Cf support de l'atelier.

2) La pertinence d'un socle commun «Culture Montagne » ?

a. Le besoin de clarifier et partager collectivement une définition « Culture Montagne » : en impliquant les branches, les syndicats, les employeurs, des OF, des territoires, etc.
b. Des initiatives éparses dans certains milieux professionnels
   - Ex de moniteurs de ski stagiaires qui dans certains syndicats locaux ont à produire un travail de « recherche » sur la station d'exercice
   - Ex : un module mis en place par les domaines skiables dans le cadre du CQP
c. Un constat partagé d'une nécessité de disposer de ce socle commun : culture montagne adaptée aux enjeux du changement climatique qui permet d'avoir des "sentinelles" sur tous les territoires
d. Accompagnement pertinent à l'installation des professionnels sur exercer sur leur territoire
e. Des modalités à imaginer
   a. Avant les formations diplômantes ?
   b. Dans les formations de façon transversale (si tel est le cas, nécessité de faire monter les formateurs en compétences ou connaissances sur cet aspect)
   c. Combien de temps ?
   d. Professionnels de la montagne et du tourisme en montagne (OT, hébergeurs, serveurs, etc…
   e. infuser la culture montagne dans un tronc commun à tous les professionnels lors de l'entrée en formation

Aperçu des organisations ayant participé à l'atelier (+ d'information et contacts, cf : listing des participants) :

Au total, 3 groupes avec 16 participants réprésentants les secteurs d'activité suivants :

*Hébergements touristiques : gîtes de France, UNAT

*Organismes de formation : institut agricole régional de la Vallée d'Aoste, école hôtelière IPRA de la vallée d'Aoste, Nordic France, FMS, AFRAT

*Encadrement sportif : guide de haute montagne (SNGM), accompagnateur moyenne montagne (SNAM), gardien de refuge, moniteurs de ski (SNMSF)

*Scientifiques : glaciologue, nivologue (FMS)

*Institutions publiques : région AURA (Direction de l'Economie, de l'Emploi et des Relocalisations / direction de la formation et de l'orientation)